

Het strategisch plan van Amref Health Africa in Nederland 2023 – 2030

Ons strategisch plan geeft in grote lijnen weer wat we willen bereiken en hoe we dat willen doen. Ons plan is gebaseerd op de internationale strategie van Amref Health Africa, de Afrikaanse gezondheidsorganisatie met het hoofdkantoor in Nairobi, waar we deel van uitmaken.

Het belangrijkste uitgangspunt van de strategie van Amref in Nederland is 'Africa in the Lead'. Hiermee bedoelen we dat we de Afrikaanse organisatie leidend laten zijn. Onze Afrikaanse collega's kunnen als geen ander bepalen wat er nodig is in de landen waarin we werken. Dit geldt voor het ontwikkelen van nieuwe programma's, maar ook voor bijvoorbeeld onderzoek, communicatie en projectmanagement. Daarom dragen we in toenemende mate een aantal taken over aan Amref Health Africa, zodat we ons in Nederland kunnen concentreren op onze belangrijkste activiteiten.

Ons einddoel is het blijvend verbeteren van de gezondheid in Afrika. We willen dat alle mensen gebruik kunnen maken van goede gezondheidszorg als dat nodig is. Om dat te bereiken, besteden we veel aandacht aan preventie en voorlichting. En investeren we in het opleiden van medisch personeel en in de middelen die nodig zijn om deze zorg te bieden. Ook houden we de kwaliteit goed in de gaten.

We willen dat de zorg en preventie voor iedereen recht doet. Amref zet daarbij meisjes en jonge vrouwen centraal. Naast vrouwen komt er nadruk op andere kwetsbare groepen zoals jongeren en mensen in lage inkomensgroepen. Belangrijke overstijgende ontwikkelingen die een effect hebben op de gezondheid van mensen, zoals klimaatverandering, worden in al onze programma's verweven.

Kernwaarden

Amref Flying Doctors laat zich leiden door vier kernwaarden. Deze waarden geven richting aan alles wat we doen:

- 1. Ubuntu**
We zijn allemaal met elkaar verbonden en we moeten samenwerken om onze doelen te bereiken. Iedereen is verantwoordelijk voor de algemene doelen. We geven voorrang aan samenwerking en inclusiviteit.
- 2. Integriteit**
We zijn betrokken en toegewijd om te doen wat juist is, zelfs als dat moeilijk of impopulair is. We bouwen aan relaties die gebaseerd zijn op vertrouwen en wederzijds respect.
- 3. Kwaliteit**
We zetten ons in voor voortdurende verbetering en innovatie. We voldoen aan de verwachtingen van onze partners en overtreffen ze. We investeren in onderzoek, ontwikkeling en training om ervoor te zorgen dat ons werk aan de hoogste normen voldoet.
- 4. Doe-mentaliteit**
We stimuleren een positieve en proactieve aanpak van uitdagingen. We nemen het initiatief en vinden creatieve oplossingen voor problemen. We komen in actie in moeilijke of onzekere situaties.

Uitgangspunten voor de strategie

We hebben drie prioriteiten geformuleerd:

1. We optimaliseren onze fondsenwerving in Nederland en Vlaanderen verder;
2. Van iedere euro die we binnenkrijgen, gaat er zoveel mogelijk naar onze projecten;
3. We vragen aandacht voor ons werk en onze thematische prioriteiten.

1. Optimaliseren van fondsenwerving

De belangrijkste taak van Amref Health Africa in Nederland is fondsenwerving. We willen groeien in het werven van ongeoormerkte fondsen. Dit zijn fondsen die niet specifiek voor een bepaald project of activiteit worden gegeven. Zo geven we onze Afrikaanse organisatie de mogelijkheid om dat geld te besteden daar waar dit het hardst nodig is. Van 2023 tot en met 2030 willen we de inkomsten van Amref Nederland laten groeien naar € 37 miljoen.

2. Doelbesteding

Van elke euro die in Nederland of Vlaanderen wordt geworven, moet zoveel mogelijk worden overgemaakt naar onze moederorganisatie en via hen naar de projecten.

Er zijn vier belangrijke indicatoren waarmee we onze doelmatigheid bewaken. Twee daarvan gaan over de bestedingen aan onze doelstelling, en twee over onze kosten in Nederland. We willen minimaal 80% van onze inkomsten en uitgaven besteden aan onze doelstelling, en minimaal 70% van onze inkomsten specifiek besteden aan projecten in Afrika.

3. Aandacht voor ons werk

We zorgen ervoor dat onze thematische prioriteiten in Nederland en daarbuiten hoog op de agenda staan en blijven bij belangrijke stakeholders. We investeren in onze naamsbekendheid zodat mensen ons nog beter weten te vinden en zich bewust zijn van het belang van ons werk. We spreken ons uit over belangrijke ontwikkelingen op het Afrikaanse continent die impact hebben op ons werk. Belangrijke onderscheidende kenmerken als ons Afrikaanse dna, zuidelijk leiderschap en duurzame verandering van binnenuit staan daarbij voorop.